



resal

لماذا تحتاج الشركات
إلى برنامج مكافآت؟

محتويات الكتاب

- مقدمة ⬅
- لماذا تحتاج الشركات إلى برنامج مكافآت ؟ ⬅
- أهم المناسبات لمكافآت الموظفين ⬅
- أنواع مكافآت الموظفين ⬅
- لماذا المكافآت الرقمية ؟ ⬅
- لماذا تتوجه الشركات إلى استخدام المكافآت الرقمية لتحفيز الموظفين ⬅
- صمم برنامج المكافآت الخاص بك في 4 خطوات فقط ⬅
- مع رسال . . امثلك الوصول إلى أكثر من 600 علامة تجارية ! ⬅
- أفكار لمكافآت رقمية غير تقليدية بميزانيات بسيطة لتحفيز الموظفين ⬅
- الخلاصة ⬅

المقدمة

كثير من الشركات وهي تسير بخطاها المتسارعة نحو تحقيق أهدافها والتميز في مجالها ، تواجه في طريقها بعض الأسئلة التي تبدو في ظاهرها سهلة ولكن في تفاصيلها فهي ليست كذلك على الإطلاق ، من أبرز هذه الأسئلة :

كيف يتم تحفيز الموظفين حقًا؟

قد يظن بعض مديري الموارد البشرية ورواد الأعمال أنه سؤال بسيط ، لكنه عميق ويحمل في طياته جوابه الكثير من التفاصيل ، لا تستمع إلى من يقول أن عبارات تحفيز الموظفين وطرق تحفيز العاملين ، وتشجيع الموظفين وكل ما هو على شاكلة ذلك ، ما هو إلا تنظير لا فائدة منه ، فلغة الأرقام لا تكذب ؛ حينما يقول 80% من المديرين إن تحفيز الموظفين هو أهم عامل في إنجاح الشركة ، فهذا يعني أن تحفيز الموظفين قوة هائلة لمن أجاد استخدامها بالطريقة المناسبة .

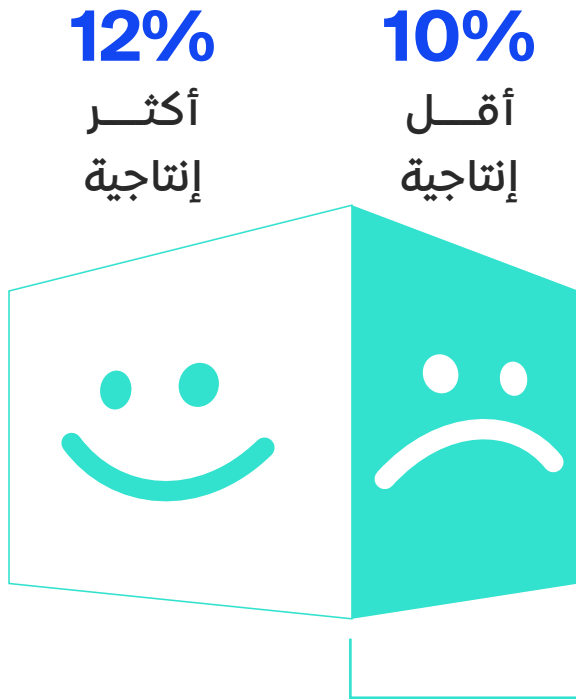
يقول

80%

من المديرين إن تحفيز
الموظفين هو أهم عامل
في إنجاح الشركة



لماذا تحتاج الشركات إلى برنامج مكافآت؟



لا شيء يضاهي المكافآت لتحقيق التقدير، فالتقدير يعزز السلوك الإيجابي ويحقق الرضا الداخلي للموظف. حين يشعر الموظف بالتقدير فهو يشعر بالسعادة، وهذا يؤدي إلى حدوث تأثير إيجابي على اتخاذ القرارات لدى الموظفين والأداء الوظيفي؛ فقد وجدت دراسة أجرتها جامعة وارويك أن الموظفين الأكثر سعادة هم أكثر إنتاجية بنسبة 12% بينما الموظفون غير السعداء أقل إنتاجية بنسبة 10%،

وإليك أهم الأسباب التي تجعل من برامج المكافآت ذات أهمية كبرى للشركات:

حسب تقرير SHRM، شهدت الشركات التي تم تقدير الموظفين من جانبها زيادة بنسبة 63% في إنتاجية الموظفين مقارنة بالآخرين الذي لم يتم تقدير جهودهم



الموظفين
الذين يتم
تقديرهم أعلى
إنتاجية بنسبة
63%

الإنتاجية العالية

يساعد التحفيز في بث شعور داخلي في الموظف بأنه قادر على تقديم المزيد، وهذا تماما ما يجعله قائداً لذاته.



القيادة التامة للذات



حينما يجري الاستشهاد بك وبجهودك كنموذج مميز ، بكل تأكيد ستسعى بكل ما أوتيت من قوة أن توظف قدراتك الابتكارية والإبداعية في تقديم المزيد .

تحقيق الثنائية المذهلة ؛
الابتكار والإبداع



إبقاء الموظفين
لأطول فترة
في الشركة



الشبح الذي يخيف أي شركة هو أن يرحل موظف مميز ، وهذا ما يبرز تمامًا أهمية تحفيز الموظفين ؛ إذ لماذا سيرحل الموظف عن شركة تقدم له كل التقدير ؟ بكل تأكيد لن يفعل .



85%

من قادة الموارد البشرية أن برنامج تقدير الموظفين له تأثير إيجابي على الثقافة التنظيمية

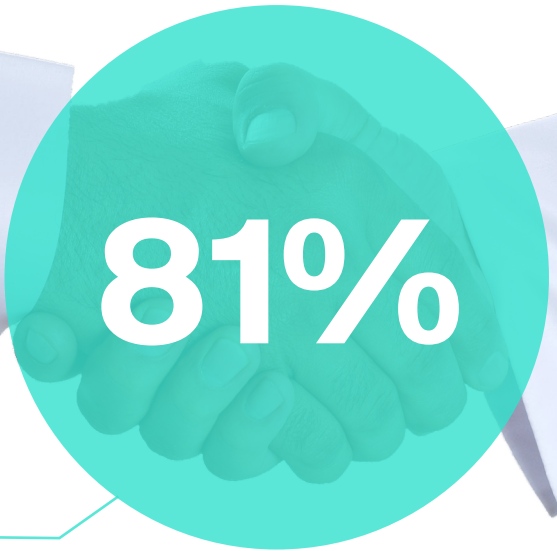
وفقًا لـ Workhuman ، يقول 85% من قادة الموارد البشرية أن برنامج تقدير الموظفين له تأثير إيجابي على الثقافة التنظيمية ، لأن كل سلوكٍ تقديرٍ منك يضيف المزيد إلى ثقافة شركتك ، ويساعد في بناء ثقافة بيئة عمل إيجابية .

بناء ثقافة
بيئة عمل
إيجابية

في ثقافة الشركات الإيجابية يُصبح رضا الموظفين مرتبطًا ارتباطًا وثيقًا برضا العملاء ؛ فقد أفادت مجلة فوربس أن معظم الشركات المسمّاة بـ "أفضل الشركات للعمل بها"، كانت قد ركزت على سعادة الموظف لتحقيق رضا العملاء .

سعادة الموظفين
= سعادة العملاء





81%

من الموظفين أنهم
يشعرون بالتقدير
عندما يتلقون مكافآت
من صاحب العمل

أهم المناسبات لمكافآت الموظفين:

في استبيان أجرته Knack shops قال 81% من الموظفين أنهم يشعرون بالتقدير عندما يتلقون مكافآت من صاحب العمل ، لذلك من المهم أن تتبنى الشركات برامج لمكافآت الموظفين ؛ لأنها تُساهم بشكل مباشر في تعزيز علاقات الموظفين بالمؤسسات وتقلل من تسربهم وتساهم أيضا في استقطاب الكفاءات والمواهب التي يرغب بها أصحاب العمل .



مناسبات الموظف الخاصة

زواج
مولود جديد
ترقيات



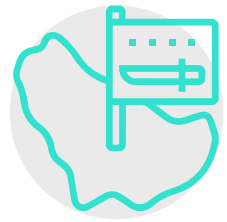
الأعياد

عيد الفطر
عيد الأضحى



الأيام العالمية

الأيام التي لها
ارتباط بالموظف
مثل:
يوم المرأة العالمي
يوم الرجل العالمي
يوم تقدير الموظف



المناسبات الوطنية

اليوم الوطني
يوم التأسيس



أنواع مكافآت الموظفين

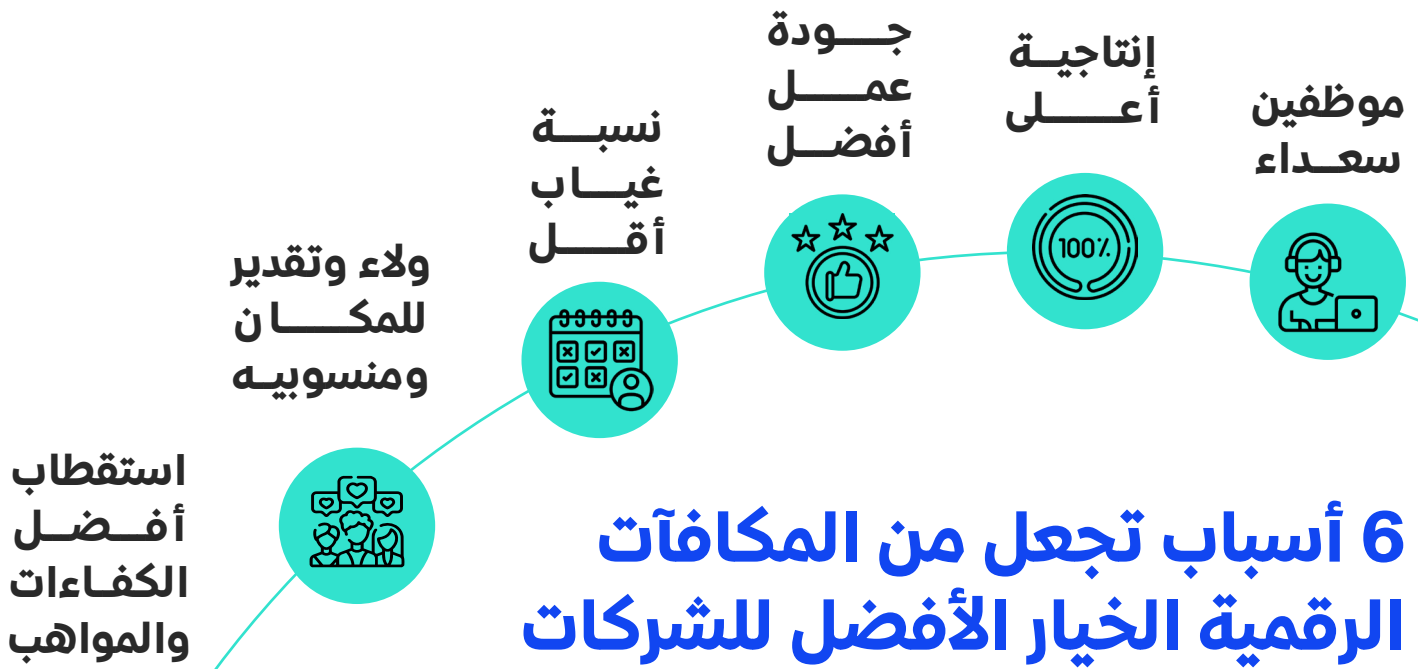

**المكافآت
العينية**
دروع تكريم
هدايا ملموسة


**المكافآت
الرقمية**
بطاقات رقمية لمختلف
العلامات التجارية


**تجارب
ممتعة**
دعوة عشاء
تذاكر لحفلات موسيقية
اشتراكات في أندية رياضية


**المكافآت
التقديرية**
خطاب شكر
شهادات تقديرية


**المكافآت
المالية**
زيادة في الراتب
أسهم في الشركة



في عصرنا الرقمي الحالي ، سهّلت المكافآت الرقمية على الشركات أمر تحفيز الموظفين ، فالبطاقات الرقمية الآن - الوجه الجديد للتحفيز - تساعد الشركات في خلق بيئة عمل محفزة وهذا يعني أن تملك :

وفقا لدراسة أجرتها
Incentive Research
:Foundation

44%

من الموظفين يتفوقون على أن
البطاقات الرقمية هي أفضل
مكافأة يحصلون عليها .

في دراسة استقصائية شملت
أكثر من 300 شخص أن

9 من 10

موظفين سيفضلون الحصول
على بطاقة رقمية كمكافأة من
صاحب العمل

وفقا لـ Inspirus فإن

96%

من الموظفين
اختاروا المكافآت
الرقمية

الشركات التي تعمل
على خلق ترابط بينها
وبين موظفيها تحقق
أرباحا أكبر بنسبة

21%

تنفق الشركات الأمريكية
سنويا ما يعادل

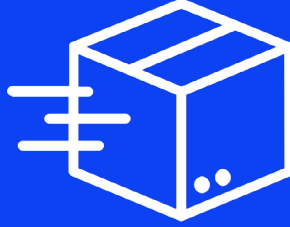
24 مليار

دولار على المكافآت الرقمية

لماذا المكافآت الرقمية؟



لماذا تتوجه الشركات إلى استخدام المكافآت الرقمية لتحفيز الموظفين



3- التتبع وإصدار التقارير

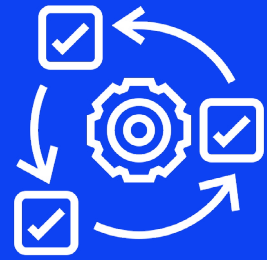
تحليل سلوك الاستخدام
وقياس تأثير المكافآت .

2- أقل تكلفة لوجستية

مصاريف شحن معدومة

1- سهولة الإرسال

تصل لكل الموظفين بأسرع وقت بغض النظر عن عددهم أو مكان تواجدهم .



6- صديقة للبيئة

لا حاجة إلى التغليف أو المنتجات المادية

5- القدرة على التخصيص

إرسال المكافآت بشعار وألوان الهوية البصرية للشركة

4- المرونة والتنوع

شبكة واسعة من خيارات الاستبدال



صمم برنامج المكافآت الخاص بك في 4 خطوات فقط

هناك أنواع مختلفة لبرامج مكافآت الموظفين وفقا لثقافة الشركة ، وأهدافها سواء كانت على المدى القريب أو البعيد ، فيما يلي خطوات أساسية لتصميم وتنفيذ برنامج مكافآت الموظفين الموظفين في شركتك :

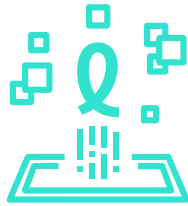


نوع

في خيارات
المكافآت

resal

600+
علامة تجارية



اختر

المنصة
الأفضل

وفق المعايير التالية:

- سهولة الاستخدام وشمولية خطوات التنفيذ
- خدمة عملاء مميزة
- تكلفة متوافقة مع الميزانية
- جودة عالية



حدد

ميزانية
البرنامج

- النسبة المقترحة 1% من إجمالي الرواتب وفقا ل SHRM



ارسم

الخطة
وحدد
الأهداف

- الغرض من مكافآت الموظفين
- معايير اختيار المستفيدين
- الفوائد المحتملة للبرنامج



مع رسال.. امتلك الوصول إلى أكثر من 600 علامة تجارية!

المكافآت والحوافز تبقى في الذاكرة لفترة طويلة ، بل تصبح جزءًا أصيلاً من شخصية الموظف ، ومثالها السفر أو قضاء وقت ممتع في مشاهدة فيلم استثنائي مع العائلة . تخيل معنا أن تكون أنت السبب في رسم تلك الذكرى أو على الأقل المساهمة في تحقيقها .

تُرى كيف يمكن تقديم مكافآت وحوافز لا تُنسى؟

إن الإجابة تكمن في تفاصيل "رسال" الشركة الرائدة في برامج مكافآت الموظفين ؛ حيث تستطيع الشركات من خلال رسال أن تصل إلى أكثر من 600 علامة تجارية محلية وعالمية في مختلف المجالات والقطاعات .



أفكار لمكافآت رقمية غير تقليدية تقدمها رسال لتحفيز الموظفين

كانت الشركات - قديما - تحتفي بموظفيها من خلال تقديم هدايا مكتبية كمكافآت للموظفين بسبب عدم وجود أفكار تستند على الإبداع حتى أتت فكرة المكافآت الرقمية لتحقيق الابتكار المطلوب في تقديم المكافآت .

تذكر معظم الإحصائيات التي جرت في شأن التسوق ، أن أكثر ما يشتريه الفرد هو الملابس في المقام الأول والأدوات الرياضية في المقام الثاني ؛ وهذا يعني أننا أمام معلومة جوهريّة تساعدنا في تقديم تجربة تسوق مميزة للموظفين عبر شراكات رسال مع المتاجر الرائدة في مجال الأزياء والملابس الرياضية

المكافأة الأولى:
قدّم له تجربة التسوق
التي لا تُنسى



ربما يخطط موظفك لتحديث هاتفه أو شراء أداة تقنية جديدة لحاسوبه ، فعالم الإلكترونيات مليء بالمنتجات غير المألوفة التي تُضفي قيمة جديدة عند الموظف ؛ وأنت تستطيع عبر رسال أن تساهم في تطوير أدوات موظفك التقنية بإهدائه مجموعة من البطاقات الرقمية المتنوعة لعدد من المتاجر الرائدة في عالم الإلكترونيات .

المكافأة الثانية:
الأجهزة الإلكترونية من
أكثر المكافآت المطلوبة



الملل ، تلك الحالة كفيلة بأن تطرح أفضل موظف لديك أرضًا ؛ فالإنسان مخلوق ملول للغاية ، وفي عالمنا الرقمي الحالي ، الترفيه هو كل شيء عبر مشاهدة فيلم ساخر مع العائلة أو متابعة المسلسل المفضل أو الاستماع للموسيقى أو حتى الاشتراك في نادي رياضي ، كلها حلول كفيلة بأن تقضي على ملل موظفيك ، وكلها متاحة بالطبع عبر رسال .

المكافأة الثالثة: غير روتين موظفك



يعي كل مدراء الموارد بشرية أن التدريب والتطوير هما أقوى عملية لزيادة تحفيز الموظفين ، بل جعلهم أقوىاء معرفيًا وجاهزين لمجابهة أي مشكلة أو عقبة قد تظهر فجأة . في هذا الجانب تقدم لك رسال عددًا من أفضل الطرق لتمكين الموظفين معرفيًا ، خذ مثلاً اشتراكات منصة مجرة ، وهي واحدة من أكبر الشبكات المعرفية في المنطقة ، والتي تقدم محتوى رائعاً في كل جزئية تهم الموظف ، من تمكينه إداريًا إلى تطوير صحته النفسية .

المكافأة الرابعة: مكّن موظفيك معرفيًا



معظم الموظفين يخططون لقضاء إجازاتهم في مكان ما أو يودون الحصول على راحة قصيرة بعيدة قليلاً عن العمل . دور الشركة هنا يتمثل في مساعدته على الحصول على تجربة سفر ممتعة للغاية ، ومن خلال شراكة رسال مع شركة فلاي إن المعروفة في مجال السفر ، تستطيع أن تمنح موظفك بطاقة فلاي إن تمكنه من تسهيل إجراءات التحضير للسفر .

المكافأة الخامسة: لماذا لا تكون مكافآت الشركات تجربة سفر ممتعة؟



إن قوة رسال تكمن في تنوع المكافآت الرقمية الخاصة بتحفيز الموظفين ، والأفكار المقدمة أعلاه هي جزء يسير مما تملكه رسال من شبكة ضخمة من الشركاء والعلامات التجارية التي تتجاوز أكثر من 600 علامة تجارية محلية وعالمية لمختلف القطاعات التي قد تخطر على بالك تقريباً ، وهي خير حل لك للتغلب على مشكلة البحث عن المكافأة المناسبة .



الخلاصة

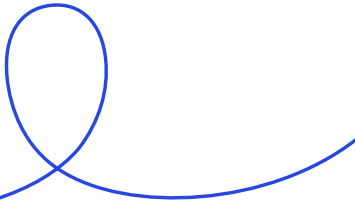
لكل شركة أفكارها المختلفة حول ما يُشكّل المكافأة المثالية ، ولكن ، يجب أن يكون تقديم المكافآت وتلقيها أمرًا ممتعًا . نحن نعلم أن كل الشركات ترغب في خلق بيئة عمل جاذبة تُساهم في زيادة معدل الإنتاجية والجودة من خلال تحفيز الموظفين ، ولكن صناعة بيئة عمل محفزة ليس بالخط المستقيم ، لكنه أشبه ما يكون بالعادة ، تبنيتها ببطء ثم تجدها تحققت فجأة .

معادلة تحفيز الموظفين.. معادلة سهلة الحل في "رسال"

إن العمود الفقري لأي بيئة عمل محفزة هو التقدير والاحترام ، والموظف المقدر هو أصل حقيقي من أصول الشركة ، وهذه "حقيقة" نعلمها جيدا في رسال ؛ لذلك وظفنا بطاقتنا الرقمية لتكون بطاقة الوصل بين الشركات وموظفيها ، فالشركات تبحث عن تحقيق أهدافها ، والموظف تزيد إنتاجيته بسبب التحفيز ؛ و"رسال" أفضل وأسرع من يجيد الجمع بين طرفي هذه المعادلة عبر المكافآت الرقمية التي تقدمها عبر منتجها [رسال glee](#).



شركة سعودية رائدة في حلول البطاقات الرقمية وبرامج الولاء والمكافآت ، تعمل على قيادة سوق البطاقات الرقمية والمكافآت عبر تقديم حلول متكاملة مبتكرة للأفراد والشركات ، وتعمل في كافة دول الخليج العربي ، وتتمثل مهمتها في تسهيل تجارب الشراء والإهداء عبر البطاقات الرقمية من خلال توفير حلول مبتكرة للأفراد والشركات عبر منتجاتها المختلفة (تطبيق رسال للبطاقات الرقمية ، رسال glee لحلول المكافآت ، رسال boonus لحلول برامج الولاء ، رسال channel لتوفير البطاقات الرقمية لشبكة توزيع رسال ورسال xCard لإدارة البطاقات الرقمية) بما يواكب رؤية رسال المستقبلية التي تتواءم مباشرة مع توجهات وتطلعات رؤية المملكة 2030 في التحول الرقمي ، وتتميز رسال بشراكاتها الإستراتيجية مع العديد من الجهات الكبرى الحكومية والخاصة ، وتعمل رسال مع أكثر من 1000 علامة تجارية محلية وعالمية من خلال 600+ شريك في مختلف القطاعات ، لتقديم خدماتها إلى 300+ منظمة في عدد من الأسواق والقطاعات المتعددة .



resal

www.resal.me



resal_me